



## Sessiz devrim

Spring Drive, genç mühendis Yoshikazu Akahane'nin 28 yıllık tutkusunun eseri. Japon mühendis, enerjisi tamamen zembereğe bağlı, ancak hassas ve doğru çalışan mükemmel bir saat hayal etti ve 2005'te SEIKO Spring Drive doğdu. Günde (+/-) bir saniye hassasiyeti, dikey kavrama ve kolon çarkı sayesinde butona hassas basma ve 12 saat ölçüm süresi ile dünyanın en iyi kronografisi. Saat tutkunları için muhteşem bir hediye.

## MARKET PLACE

## Rock şıklığı

Tween erkeği, 2009 - 2010 Sonbahar/Kış sezonunda 1980'li yılların rock müzik akımlarından besleniyor. 'Kolay giyilebilir' tasarım ürünleri yaratarak, dünya modasına yeni bir başlık atan Tween, özgün trend önerileri ve yeni formlar ile sezon modasına farklı bir yorum getiriyor.

## 3 bant ölümsüzleşiyor!

Adidas Originals, yeni sezonda birbirinden farklı ürün gruplarıyla sokaklara çıkıyor. Londra merkezli marka, PPQ ve Fransız grafiti ikonu Fafi'yle yaptığı ortaklıklar sayesinde, çok kapsamlı bir kadın ürün yelpazesi sunuyor. The Originals Denim by Diesel Koleksiyonu ise, erkek ve kadınlar için farklı tarz ve bedenlerde tasarlanan yeni jean serisiyle 2009-2010 Sonbahar/Kış sezonuna taze bir başlangıç yapıyor.

## Modern gezinlerin saati

Louis Vuitton, zanaatkarlık anlayışını, bu kez saatlere yansıtıyor. Tambour in Black serisine, çok özel bir üretim sürecinden geçen 'Black Force' modellerini ekliyor. Çelik karartılıp güçlendirilerek, normal bir çeliğin dört kat daha yüksek bir dayanıklılık seviyesine ulaşıyor. Louis Vuitton saat modelleri, erkekler kadar, büyük saatleri tercih eden kadınlar için de eşsiz bir seçenek.



## Zeytinyağında yepyeni bir sayfa

Zeytin İskelesi, Türkiye'ye dünya standartlarında en iyi kalitede yüzde 100 natürel zeytinyağları sunmayı amaçlıyor. Zeytinyağları, Ayvalık ve Edremit bölgesinin en kaliteli zeytinlerinden seçilerek en gelişmiş teknolojiyle üretiliyor. Zeytin İskelesi, 0.8 asitli Natürel Sızma, Organik Natürel Sızma ve 2.0 asitli Natürel Birinci olmak üzere üç çeşidiyle tüketiciyle buluşuyor.

