

Lüks imajı zeytinyağını tüketiciden uzaklaştırdı

SELMA ŞİMŞEK BEKTAŞ - İSTANBUL

Genel müdür olduğu dönemde Tariş Zeytinyağı'nı lüks şişe tasarımından butik ürün kavramına kadar birçok alanda "ilk"lerle tanıştıran Fatih Cenikli'nin geçen günlerde yaptığı "Zeytinyağı lüks cam şişelere kondu, vitrin ürünü oldu. Butik ürün kavramı zeytinyağını tüketicide yabancılaştırdı" açıklaması, akıllara "Tariş de bu yanlış ortak mı oldu" sorusunu getirdi.

1998-2006 yılları arasında Tariş'te görev yapan ve şu anda İzmirli Kuloğlu Şirketler Grubu'nun yeni markası "Zeytin İskelesi"nin genel müdürlüğünü üstlenen Cenikli, "Tariş'in yaptığı şey çok doğrudu.

Çünkü Tariş'in lüks şişe tasarlayacak ve butik ürün yapacak olanakları vardı. Yanlış olan şu: Son dönemlerde zeytinyağı işi yapan herkes ürettiği

her ürüne özel muamelesi yaptı. Lüks şişelere doldurulan her ürün 'butik' olarak yansıtıldı. Her ürün butik olamaz. Bu hem mümkün değil hem de doğru değil. Böylece zeytinyağı aslına yabancılaştı" dedi.

Asıl pazar raf ürünlerinde

Butik ürün kavramının tüketicide yanlış bir algı yaratabileceği tehlikesine dikkat çeken Cenikli, tüketicinin butik ürünü çok pahalı, günlük kullanıma uygun olmayan, özel durumlarda kullanılacak bir ürün gibi algıladığını vurguladı. Bu algının genel anlamda zeytinyağı tüketimine yansımalarını kaydeden Cenikli, "Türkiye'de tüketim rakamlarının hâlâ kişi başına bir kilo civarında seyretmesi bunu gösteriyor. Lüks imajı zeytinyağını tüketiciden uzaklaştırıyor bizim itirazımız bu" diye konuştu.

Türkiye'de çok iyi butik üretim zeytinyağı markalarının bulunduğu altını çizen Cenikli, işletmelerin butik olursa ürünün daha çok satacağını düşündüğünü, ancak gerçek durumun tam tersi olduğunu vurguladı. Cenikli, rakamlara göre 30 bin tonluk markalı tüketimin sadece yüzde 1'ini butik ürünlerin oluşturduğunu, asıl pazarın markalı raf ürünlerinde olduğunu ifade etti.



Fatih Cenikli

KİŞİ BAŞI TÜKETİM İLK KEZ 1.2 KİLOYU GÖSTERDİ

Uluslararası Zeytinyağı Konseyi verilerine göre Türkiye'nin iç tüketimi 2008/2009 sezonunda 90 bin tona ulaşırken kişi başına zeytinyağı tüketiminin de 1 kilo 250 grama çıktığı görülüyor. Nielsen'in verilerine göre ise 90 bin tonluk iç tüketimin ölçülebilen kısmı 30 bin ton civarında. Uzmanlar geriye kalan 60 bin tonun 10 bin tonunun üretici tarafından kullanıldığını, 50 bin tonun ise açık pazara ait (beyaz teneke, ayna teneke ve markasız) olduğunu belirtiyor. Zeytinyağı tüketiminde dikkat çeken son gelişme ise hiçbir işlem görmeyen naturel ürünlerin tüketimindeki artış. 2001 yılında 3 bin ton olan naturel zeytinyağı tüketimi günümüzde 10 bin tona kadar çıktı.