

TEKSTİLCİ KULOĞLU AİLESİ, "ZEYTİN İSKELESİ"NE DEMİR ATTI

Çin'e zeytinyağı satacak

Pamuk, iplik ve dokumada 40 yıldır faaliyet gösteren İsmail Kuloğlu, "Çinlilerin hakim olamayacağı bir alanda ilerleyeceğiz" dedi

İzmir'de 40 yıldır tekstil sektöründe faaliyet gösteren Kuloğlu Ailesi, Çinliler yüzünden zeytinyağı sektörüne girdi. 1970'li yıllarda girdikleri tekstil sektörünün son dönemde Çin ve Uzakdoğu ülkelerinin hakimiyetine girmesi, İsmail Kuloğlu'nun Başkanlığını yaptığı Kuloğlu Grubu'nu zeytinyağı yaptı. Ailenin büyümesi ve tekstil sektöründe Uzakdoğu rekabeti nedeniyle yaşanan sıkıntılar yüzünden 2 yıl önce tekstil sektörüne alternatif bir sektörde yatırım kararı alan Kuloğlu Ailesi, coğrafi konumları nedeniyle Çinlilerin hakim olamayacağı zeytinyağı işine girerek Çin'e de ihracat yapacak. 'Zeytin iskelesi' markası ile zeytinyağı sektörüne hızlı bir giriş yapan Kuloğlu Ailesi'nde bu işin patronluğunu ise İsmail Kuloğlu'nun kızı Ebru Abay, Damadı Atınc Abay ile Hüseyin Kuloğlu yapacak.



MURAT ŞAHİN



(Soldan sağa) Zeytin Iskelesi projesini, Genel Müdür Fatih Cenikli, Ürün Müdürü Tuğba Nur Çelikel, Yönetim Kurulu Üyesi Ebru Abay ve Kuloğlu Grubu Başkanı İsmail Kuloğlu, 2 yılda hayata geçirdiler.

Sadece naturel zeytinyağı üretimi yapacak olan Kuloğlu Ailesi, içinde laboratuvarın da yer aldığı fabrikasını 5 milyon Euro yatırım-la Tire Organize Sanayi Bölgesi'nde kurarken, günlük 60 ton zeytinyağı şişeleyecek. Zeytin iskelesi'nin başında Tariş'te önemli başarılarla imza atan Fatih Cenikli yer alırken, zincir marketlerde yerini alan Zeytin Iskelesi, daha

sonra ABD market raflarına da girmeyi hedefliyor.

Pamuk, iplik ve dokumada Türkiye'nin kendi üretimini gerçekleştirdiği 1970'li yıllarda tekstil sektörüne girdiklerini ve Çin'in dünya tekstil pazarına hakim olmaya başladığı son yıllara kadar sıkıntı yaşamadıklarını belirten Kuloğlu Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Kuloğlu, tekstil sektörünün daralması ile birlikte farklı sektör arayışına girdiklerini söyledi.

Zeytinyağı sektörüne giriş önerisinin oğlu Hüseyin Kuloğlu ile kızı Ebru Atay'dan geldiğini ve şirketin yönetimini de kendilerinin yapacağını açıklayan Kuloğlu, "Sektörle ilgili 1 yıl araştırma yaptık. Yatırıma karar verdiğimizde de uluslararası bir firmadan yatırım konusunda profesyonel destek aldık. Geçen yıl Ağustos ayında başladığımız tesis inşaatını Ağustos ayında tamamlayarak üretime hazır hale getirdik. Tesisimiz Tire Organize Sanayi Bölgesi'nde 22 bin metrekare alana 5 bin 500 metrekare kapalı alanda bu alanda dünyanın en modern tesisi. Tesis içinde laboratuvarımızda bulunuyor. Bugüne kadar 5 milyon Euro'nun üzerinde yatırım yaptık. Kriz dönemi olmasına rağmen sektöre ve Türkiye'nin geleceğine güvendiğimiz için yatırımdan vazgeçmedik. Projemize inanan İş Bankası Yenigün Şubesi de bu zor dönemde bize hep destek verdi" dedi.

zeytin iskelesi

Kendi kulvarında büyüyecek

■ Uzun yıllar Tariş'te görev yaptıktan sonra 'Zeytin Iskelesi' projesini hayata geçiren Fatih Cenikli ise, tüketiciye tümüyle Ege'nin doğal zeytinyağlarını sunduklarını söyledi. Üretimde Türk Gıda Kodeksi, UZZk ve AB standartlarının tümüne uyduklarını, koyu renk cam şişede ürün kalitesinden taviz vermeden, zeytinyağı pazarını büyütmeyi amaçladıklarını dile getiren Cenikli, "Naturel sızma, organik

ve birinci ürünlerimizle raflardaki yerimizi aldık. Öncelikle 1 litrelik ambalajlarda ürünümüzü tüketiciye ulaştıracağız. Kendimize ayrı bir kulvar yarattık. Bu kulvarda yürümeye devam edeceğiz. İhracatta ABD pazarında da mutlaka yer almak istiyoruz. Bu pazar sürekli büyüyor. Onun dışında Avrupa, Japonya ve Çin pazarına da ihracat yapmak istiyoruz" diye konuştu.

KRİZ ENGEL DEĞİL

Tekstilde faaliyetlerini sürdürdüklerini ancak bunun yanında yükselen yıldız olarak gördükleri ve yine Akdeniz Bölgesi'ne özgü bir ürün olan ve coğrafi konumları itibarıyla Çin'in rakip olamayacağı zeytinyağı sektörüne yatırım yaptıklarını ifade eden Kuloğlu, 'Zeytin Iskelesi' markası ile sektöre adım attıklarını kaydetti.