

# Zeytin İskelesi fiyatı makul yapacak 'zeytinyağını evdeki büfeden çıkaracak'

Tariş'in eski Genel Müdürü Fatih Cenkli'nin yönetiminde İzmirli Kuloğlu Grubu tarafından yaratılan Zeytin İskelesi markası, yüksek ambalaj maliyetleri nedeniyle hediyeelik eşya konumuna gelen zeytinyağını tekrar mutfaklara sokacak. Şişelerinde fiyatı 2 kat daha pahalı olan 'koyu renk camı' kullanan marka öncelikli hedefini iç pazar olarak belirledi

Elif KESİCİ / İZMİR

Türkiye'de kişi başına tüketimin 1 kg.'la sınırlı olduğu zeytinyağı pazarına 'Zeytin İskelesi' markasıyla İzmirli Kuloğlu Grubu da girdi. Tariş'in eski Genel Müdürü Fatih Cenkli'nin burada da genel müdürlük görevini üstlendiği marka, önceliği iç pazara vererek 'Türk tüketicisine kaliteli zeytinyağı yedirme' hedefiyle yola çıktı. Maliyeti renksiz şişelere göre 2 kat daha pahalı olan koyu renk cam şişelerde ürünlerini satışı sunan Zeytin İskelesi, zeytinyağının dolumu sırasında tüm havasının alınarak oksijenle temasını engelleyen sistemi de getirerek Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdi.

Markayı değil ürünü konuşan tek marka olduklarını söyleyen Zeytin İskelesi Genel Müdürü Fatih Cenkli, kalite konusunda fark yaratacak özelliklerle markayı piyasaya sunduklarını açıkladı. Son dönemde zeytinyağının pahalı ambalajlarda, hediyeelik eşyaymış gibi satıldığını ve evlerin muftakları yerine büfelerini süslemeye başladığını aktaran Cenkli, "Ürün güzelleşti ama tüketim artmadı. Çünkü fiyatlar uçtu gitti. Zeytinyağı ulaşılmaz hale geldi. Biz bunda bir değişim yaratacağız" dedi.

## Ambalajlı tüketim düşük

Son 10 yılda sektöre yönelik talebin arttığına ama tüketim konusunda sıkıntı yaşandığına dikkat çeken Cenkli, "Zeytin ağacı varlığımız 90 milyondan 150 milyona ulaştı. Önümüzdeki yıllarda 300 bin ton zeytinyağı üreteceğimiz söyleniyor. 10 yıl önce ülkemizde kişi başına tüketimimiz ise 800 gramdan sadece 1 kilograma yükselmiş durumda. Yani tüketim çok düşük. Peki bu 300 bin ton zeytinyağını kim tüketecek çok merak ediyorum" diye konuştu.

Türkiye'nin dünyanın 4. büyük

## 42 analizden geçiyor

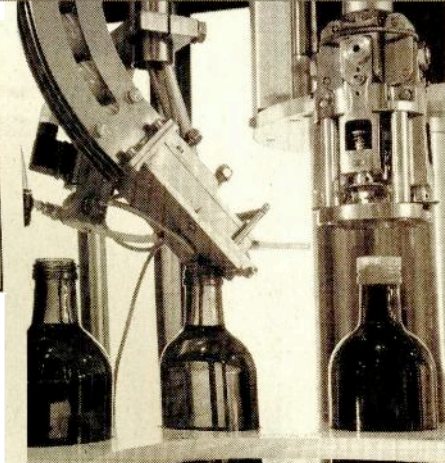
- Tire'de kurulan Zeytin İskelesi, 3 çeşit zeytinyağı üretiyor. Zeytin İskelesi'nin ürünleri tüm CarrefourSA ve Real mağazalarında bulunabiliyor.
- Ürünler, sadece 1 litrelik koyu renkli cam şişede ve 1,2 ve 5 litrelik teneke kutularda satışa sunuluyor. Koyu renkli şişe sayesinde zeytinyağının saflığı ve tazeliği 365 gün korunabiliyor.
- Zeytinyağı üretime alınmadan önce 42 farklı analizden geçiriliyor.



## Üretiyoruz ama tüketmiyoruz

Ülke	Üretim (1000 ton)	Tüketim
İspanya	1.059.98	554.68
İtalya	607.1	781.64
Yunanistan	381.2	269.04
Tunus	192	44.4
Türkiye	114.6	64.2

ihracatçısı olmasına karşın 6. büyük üreticisi olduğunu vurgulayan Cenkli şöyle devam etti: "İç piyasada ambalajlı üretim düşük. Türkiye'de tüketimin büyük bir kısmı yaklaşık 50 bin tonu ambalajsız olarak tüketiliyor. Yalnız bunların güvenilirliğinde sorun var, biz tüketiciye daha güvenli şartlarda üretilen en iyi ürünü sunmaya çalışıyoruz. Bizim önceliğimiz iç pazar. Koyu renk cam şişenin maliyeti renksiz şişenin tam iki katı olmasına rağmen, ürünü koyu cam şişelerde ve tenekelerde satışa sunduk. Bu ambalajlar sayesinde zeytinyağının bir numaralı düşmanı olan ışıktan koruduk."



## İhracatın lideri İtalya

Ülke	İhracat (1000 ton)
İtalya	183.64
Tunus	143.5
İspanya	118.68
Türkiye	54.5
Yunanistan	10.52